



RETO 2019
#MundoSinResiduos

CONVOCATORIA



ANTECEDENTES

En los últimos 10 años hemos generado más residuos que en el último siglo.

En México, cada habitante genera aproximadamente 1.2 kilogramos de residuos al día, es decir 438 kilogramos año, de las cuales sólo se recolecta el 84%.

De lo que se recolecta únicamente el 50% tiene un manejo adecuado, mientras que el resto se deposita en tiraderos a cielo abierto sin ninguna clase de control y sin las condiciones necesarias para evitar la contaminación de suelos, mantos acuíferos y aire.

De acuerdo con el informe del Banco Mundial titulado "What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050"¹, si no adoptamos medidas urgentes, para el 2050 los residuos a nivel mundial crecerán un 70% con respecto a los niveles actuales.

RETO MUNDO SIN RESIDUOS 2019-2020

The Coca-Cola Company muestra su preocupación y compromiso con nuestro planeta a través de su estrategia mundial World Without Waste (Mundo sin Residuos), con el objetivo de lograr en el 2030 recolectar y reciclar el equivalente al 100% de los envases que comercialice.

¹ Comunicado de prensa del Banco Mundial <https://bit.ly/2zzKMdW> (Banco Mundial, 2018)

A hand holding a green reusable cup next to a green recycling bin with a logo. The background is a solid green color.

1

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

- Inscribirse
- Medición de situación actual
 - ¿Cómo se recolectan los Residuos Sólidos (RS)* actualmente en el campus?
 - ¿La Institución cuenta con algún mecanismo para reciclar sus residuos sólidos?
 - ¿Existe alguna campaña de comunicación actual para el manejo de residuos y/o reciclaje de estos?
 - ¿Qué área de la Institución es responsable del manejo de residuos sólidos?
 - ¿Conocen la cantidad de residuos sólidos actuales (peso medido en kilogramos)?
- Establecer mecanismos para el mejoramiento del manejo de residuos que incrementen el reciclaje per cápita
 - Campañas de educación para el manejo de RS
 - Mejoramiento de la infraestructura para la recolección de RS
 - Separación de RS
 - Convenios de colaboración para la recolección y reciclaje de RS
- Medir el reciclaje per cápita generado en el Campus durante el periodo del **17 de febrero al 30 de abril del 2020**.

RESIDUOS QUE PUEDEN RECOLECTARSE PARA SU RECICLAJE:

PET, PEAD, aluminio, empaques flexibles, hojalata, papel y cartón.

*Residuos Sólidos (RS), de acuerdo con la SEMARNAT son aquellos que resultan de la eliminación de los materiales que utilizamos en actividades domésticas, así como de los productos, envases, embalajes y empaques que consumimos dentro de establecimientos o en la vía pública.

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Incremento porcentual de material reciclado per cápita.
- # de Programas de recolección y manejo de residuos y reciclaje.
- Número de personas involucradas directa e indirectamente*.

*IMPACTO DIRECTO: Estudiantes, docentes, administrativos y personal de intendencia que participaron directamente en la recolección de residuos.

*IMPACTO INDIRECTO: Personas, grupos y organismos ajenos a la comunidad universitaria que colaboraron en la recolección de residuos, empaques flexibles, hojalata, papel y cartón.

ENTREGABLES:

Llenado de un reporte final (se otorgará formato).

INCENTIVOS:

The Coca Cola Company entregará:

- El reconocimiento **“Waste Responsible Management Institution”** a aquellas Instituciones que hayan cumplido con la dinámica.
- Un reconocimiento especial a las Instituciones con mayores avances y contribuciones para lograr un mundo sin residuos.

Todos los estudiantes y académicos involucrados recibirán un diploma de participación.





2

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

DINÁMICA

- En equipos de 4 estudiantes, crear y difundir campañas de comunicación para la construcción de una correcta cultura de reciclaje en su comunidad estudiantil y entorno. Las Campañas deberán de incluir:
 - Crear una fanpage en Facebook donde la campaña será difundida.
 - Propuestas de comunicación gráfica (infografías, postales, folletos, trípticos, etc.).
 - Crear y compartir 1 video de máximo 1 minuto de duración.
 - El video puede ser de actividades grupales tales como recolecciones o limpieza de ríos, playas, bosques, colonias, etc.
 - Se calificará la calidad del video (imagen, resolución, iluminación, producción).
 - Todo el material que sea difundido a través de las redes sociales deberá usar el hashtag #MundoSinResiduos y etiquetar a @EnactusMexico y @SomosCocaCola.
- La campaña de comunicación deberá ser difundida del **1° al 31 de octubre del 2019**.
- Durante el mes de noviembre, de todas las campañas generadas en tu institución, un jurado interno deberá seleccionar la campaña que los representará nivel Nacional.
- Los equipos finalistas (uno por Institución participante) deberán generar la segunda parte de la campaña:
 - Crear una fanpage en Facebook donde la campaña será difundida.
 - Propuestas de comunicación gráfica (infografías, postales, folletos, trípticos, etc.).
 - Crear y compartir 1 video de máximo 1 minuto de duración.
 - El video puede ser de actividades grupales tales como recolecciones o limpieza de ríos, playas, bosques, colonias, etc.
 - Se calificará la calidad del video (imagen, resolución, iluminación, producción).
 - Todo el material que sea difundido a través de las redes sociales deberá usar el hashtag #MundoSinResiduos y etiquetar a @EnactusMexico y @SomosCocaCola.
 - La segunda parte de la campaña será difundida del **1° al 31 de marzo del 2020**.

***No existe límite para la cantidad de equipos que generen campañas.**

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Alcance obtenido en redes sociales (likes, shares, comentarios y vistas).
- Número de personas impactadas directa e indirectamente*.

*IMPACTO DIRECTO: Personas que participaron activamente dentro de la campaña generada.

*IMPACTO INDIRECTO: Personas que visualizaron y vivieron la campaña en la Universidad y comunidad.

- # Alianzas para incrementar la difusión (Gobierno, comunidad, Organizaciones e Instituciones).

Los videos serán evaluados por un jurado compuesto por ejecutivos de la dirección de mercadotecnia de Coca Cola Company y de Fundación Coca Cola.

ENTREGABLES:

- Llenado de un reporte final (se otorgará formato).
- Entrega de evidencia gráfica (fotografías de las actividades/eventos realizadas, imágenes y videos del material que se difundió).

INCENTIVOS:

De las campañas finalistas, The Coca Cola Company premiará a las 3 mejores:

- 1er lugar: \$30,000 + **Semana de inmersión con el equipo de Marketing / Comunicación en el corporativo de Coca Cola Company en la Ciudad de México** (todos los gastos de viaje incluidos).
- 2do lugar: \$20,000
- 3er lugar: \$10,000



Todos los estudiantes y académicos involucrados recibirán un diploma de participación.



3

PROYECTOS DE
INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO

DINÁMICA

- En equipos de mínimo 4, máximo 6 integrantes los estudiantes generarán proyectos de negocios para el impacto en la generación, manejo y/o reciclaje de los residuos, tales como:
 - Creación de nuevos materiales hechos en base a reciclaje (construcción, ropa, muebles, prótesis, equipo de cómputo, etc.)
 - Tratamiento biológico de residuos sólidos (degradación de plásticos, compostas)
 - Creación de equipo para el reciclaje (máquinas que reciclan)
 - Plataformas tecnológicas
- Los equipos tienen del **1° de febrero al 31 de marzo** para inscribir su proyecto.
- Tu proyecto deberá tener como resultado mínimo, un prototipo funcional.

***No existe límite en la cantidad de equipos que generen proyectos de innovación y emprendimiento.**

***No importa la antigüedad que tengan los proyectos que se inscriban.**

Todos los estudiantes y académicos involucrados recibirán un diploma de participación.

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Grado de innovación
- Escalabilidad
- Personas impactadas directamente e indirectamente*

*IMPACTO DIRECTO: Personas involucradas (miembros del equipo, miembros de la comunidad con la que se trabaja, etc.) directamente en el desarrollo del proyecto.

*IMPACTO INDIRECTO: Personas (familiares, compañeros, consumidores, aliados, etc.) que se beneficiaron a través de la creación del proyecto.

- Creación de un prototipo final funcional

ENTREGABLES:

- Rúbrica del proyecto realizado (se otorgará formato)
- Evidencias del prototipo creado (planos, diseños, fotografías y videos)
- Un prototipo funcional

INCENTIVOS:

Los mejores 3 proyectos serán seleccionados por un jurado integrado por el área de innovación de Coca Cola Company y de Fundación Coca Cola quienes determinarán el lugar de cada proyecto:

- 1er lugar: \$30,000 + **Semana de inmersión en el Centro de Innovación y Desarrollo de Coca Cola Company en la Ciudad de México** (todos los gastos de viaje incluidos).
- 2do lugar: \$20,000
- 3er lugar: \$10,000



CONTACTO

Cualquier duda o comentario contacta a tu Coordinador de Proyecto:

Ma. Fernanda Martínez Nieto

Coordinadora de Iniciativas Estratégicas

mfmartinez@enactus.org

Cel: (55) 34 78 00 48

Skype: Mafer Martínez

Roberto Duran Alcaraz

Líder de Proyectos Especiales

rdalcaraz@enactus.org

Cel: (55) 48 43 61 85

Skype: Roberto Alcaraz

Todos colaborando por un #MundoSinResiduos

