



**RETO 2019**  
**#MundoSinResiduos**

# CONVOCATORIA



# ANTECEDENTES

**En los últimos 10 años hemos generado más residuos que en el último siglo.**

En México, cada habitante genera aproximadamente 1.2 kilogramos de residuos al día, es decir 438 kilogramos año, de las cuales sólo se recolecta el 84%.

De lo que se recolecta únicamente el 50% tiene un manejo adecuado, mientras que el resto se deposita en tiraderos a cielo abierto sin ninguna clase de control y sin las condiciones necesarias para evitar la contaminación de suelos, mantos acuíferos y aire.

De acuerdo con el informe del Banco Mundial titulado "What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050"<sup>1</sup>, si no adoptamos medidas urgentes, para el 2050 los residuos a nivel mundial crecerán un 70% con respecto a los niveles actuales.

## RETO MUNDO SIN RESIDUOS 2019-2020

*The Coca-Cola Company* muestra su preocupación y compromiso con nuestro planeta a través de su estrategia mundial World Without Waste (Mundo sin Residuos), con el objetivo de lograr en el 2030 recolectar y reciclar el equivalente al 100% de los envases que comercialice.

<sup>1</sup> Comunicado de prensa del Banco Mundial <https://bit.ly/2zzKMdW> (Banco Mundial, 2018)

A hand holding a green reusable cup next to a green trash bin with a recycling symbol. The background is a solid green color.

1

# INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

## MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

- Inscribirse
- Medición de situación actual
  - ¿Cómo se recolectan los Residuos Sólidos (RS)\* actualmente en el campus?
  - ¿La Institución cuenta con algún mecanismo para reciclar sus residuos sólidos?
  - ¿Existe alguna campaña de comunicación actual para el manejo de residuos y/o reciclaje de estos?
  - ¿Qué área de la Institución es responsable del manejo de residuos sólidos?
  - ¿Conocen la cantidad de residuos sólidos actuales (peso medido en kilogramos)?
- Establecer mecanismos para el mejoramiento del manejo de residuos que incrementen el reciclaje per cápita
  - Campañas de educación para el manejo de RS
  - Mejoramiento de la infraestructura para la recolección de RS
  - Separación de RS
  - Convenios de colaboración para la recolección y reciclaje de RS
- Medir el reciclaje per cápita generado en el Campus durante el periodo del **17 de febrero al 30 de abril del 2020**.

### RESIDUOS QUE PUEDEN RECOLECTARSE PARA SU RECICLAJE:

PET, PEAD, aluminio, empaques flexibles, hojalata, papel y cartón.

\*Residuos Sólidos (RS), de acuerdo con la SEMARNAT son aquellos que resultan de la eliminación de los materiales que utilizamos en actividades domésticas, así como de los productos, envases, embalajes y empaques que consumimos dentro de establecimientos o en la vía pública.

## INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Incremento porcentual de material reciclado per cápita.
- # de Programas de recolección y manejo de residuos y reciclaje.
- Número de personas involucradas directa e indirectamente\*.

\*IMPACTO DIRECTO: Estudiantes, docentes, administrativos y personal de intendencia que participaron directamente en la recolección de residuos.

\*IMPACTO INDIRECTO: Personas, grupos y organismos ajenos a la comunidad universitaria que colaboraron en la recolección de residuos, empaques flexibles, hojalata, papel y cartón.

## ENTREGABLES:

Llenado de un reporte final (se otorgará formato).

## INCENTIVOS:

The Coca Cola Company entregará:

- El reconocimiento **“Waste Responsible Management Institution”** a aquellas Instituciones que hayan cumplido con la dinámica.
- Un reconocimiento especial a las Instituciones con mayores avances y contribuciones para lograr un mundo sin residuos.

**Todos los estudiantes y académicos involucrados recibirán un diploma de participación.**





2

# CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

## DINÁMICA

- En equipos de 4 estudiantes, crear y difundir campañas de comunicación para la construcción de una correcta cultura de reciclaje en su comunidad estudiantil y entorno. Las Campañas deberán de incluir:
  - Crear una fanpage en Facebook donde la campaña será difundida.
  - Propuestas de comunicación gráfica (infografías, postales, folletos, trípticos, etc.).
  - Crear y compartir 1 video de máximo 1 minuto de duración.
    - El video puede ser de actividades grupales tales como recolecciones o limpieza de ríos, playas, bosques, colonias, etc.
    - Se calificará la calidad del video (imagen, resolución, iluminación, producción).
    - Todo el material que sea difundido a través de las redes sociales deberá usar el hashtag #MundoSinResiduos y etiquetar a @EnactusMexico y @SomosCocaCola.
- La campaña de comunicación deberá ser difundida del **1° al 31 de octubre del 2019**.
- Durante el mes de noviembre, de todas las campañas generadas en tu institución, un jurado interno deberá seleccionar la campaña que los representará nivel Nacional.
- Los equipos finalistas (uno por Institución participante) deberán generar la segunda parte de la campaña:
  - Crear una fanpage en Facebook donde la campaña será difundida.
  - Propuestas de comunicación gráfica (infografías, postales, folletos, trípticos, etc.).
  - Crear y compartir 1 video de máximo 1 minuto de duración.
    - El video puede ser de actividades grupales tales como recolecciones o limpieza de ríos, playas, bosques, colonias, etc.
    - Se calificará la calidad del video (imagen, resolución, iluminación, producción).
    - Todo el material que sea difundido a través de las redes sociales deberá usar el hashtag #MundoSinResiduos y etiquetar a @EnactusMexico y @SomosCocaCola.
  - La segunda parte de la campaña será difundida del **1° al 31 de marzo del 2020**.

**\*No existe límite para la cantidad de equipos que generen campañas.**

## INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Alcance obtenido en redes sociales (likes, shares, comentarios y vistas).
- Número de personas impactadas directa e indirectamente\*.

\*IMPACTO DIRECTO: Personas que participaron activamente dentro de la campaña generada.

\*IMPACTO INDIRECTO: Personas que visualizaron y vivieron la campaña en la Universidad y comunidad.

- # Alianzas para incrementar la difusión (Gobierno, comunidad, Organizaciones e Instituciones).

Los videos serán evaluados por un jurado compuesto por ejecutivos de la dirección de mercadotecnia de Coca Cola Company y de Fundación Coca Cola.

## ENTREGABLES:

- Llenado de un reporte final (se otorgará formato).
- Entrega de evidencia gráfica (fotografías de las actividades/eventos realizadas, imágenes y videos del material que se difundió).

## INCENTIVOS:

De las campañas finalistas, The Coca Cola Company premiará a las 3 mejores:

- 1er lugar: \$30,000 + **Semana de inmersión con el equipo de Marketing / Comunicación en el corporativo de Coca Cola Company en la Ciudad de México** (todos los gastos de viaje incluidos).
- 2do lugar: \$20,000
- 3er lugar: \$10,000



**Todos los estudiantes y académicos involucrados recibirán un diploma de participación.**



3

PROYECTOS DE  
INNOVACIÓN Y  
EMPRENDIMIENTO

## DINÁMICA

- En equipos de mínimo 4, máximo 6 integrantes los estudiantes generarán proyectos de negocios para el impacto en la generación, manejo y/o reciclaje de los residuos, tales como:
  - Creación de nuevos materiales hechos en base a reciclaje (construcción, ropa, muebles, prótesis, equipo de cómputo, etc.)
  - Tratamiento biológico de residuos sólidos (degradación de plásticos, compostas)
  - Creación de equipo para el reciclaje (máquinas que reciclan)
  - Plataformas tecnológicas
- Los equipos tienen del **1° de febrero al 31 de marzo** para inscribir su proyecto.
- Tu proyecto deberá tener como resultado mínimo, un prototipo funcional.

**\*No existe límite en la cantidad de equipos que generen proyectos de innovación y emprendimiento.**

**\*No importa la antigüedad que tengan los proyectos que se inscriban.**

**Todos los estudiantes y académicos involucrados recibirán un diploma de participación.**

## INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Grado de innovación
- Escalabilidad
- Personas impactadas directamente e indirectamente\*

\*IMPACTO DIRECTO: Personas involucradas (miembros del equipo, miembros de la comunidad con la que se trabaja, etc.) directamente en el desarrollo del proyecto.

\*IMPACTO INDIRECTO: Personas (familiares, compañeros, consumidores, aliados, etc.) que se beneficiaron a través de la creación del proyecto.

- Creación de un prototipo final funcional

## ENTREGABLES:

- Rúbrica del proyecto realizado (se otorgará formato)
- Evidencias del prototipo creado (planos, diseños, fotografías y videos)
- Un prototipo funcional

## INCENTIVOS:

Los mejores 3 proyectos serán seleccionados por un jurado integrado por el área de innovación de Coca Cola Company y de Fundación Coca Cola quienes determinarán el lugar de cada proyecto:

- 1er lugar: \$30,000 + **Semana de inmersión en el Centro de Innovación y Desarrollo de Coca Cola Company en la Ciudad de México** (todos los gastos de viaje incluidos).
- 2do lugar: \$20,000
- 3er lugar: \$10,000



# CONTACTO

Cualquier duda o comentario contacta a tu Coordinador de Proyecto:

**Ma. Fernanda Martínez Nieto**

Coordinadora de Iniciativas Estratégicas

[mfmartinez@enactus.org](mailto:mfmartinez@enactus.org)

Cel: (55) 34 78 00 48

Skype: Mafer Martínez

**Roberto Duran Alcaraz**

Líder de Proyectos Especiales

[rdalcaraz@enactus.org](mailto:rdalcaraz@enactus.org)

Cel: (55) 48 43 61 85

Skype: Roberto Alcaraz

**Todos colaborando por un #MundoSinResiduos**

